

**IMPACT
HUB**

Lisbon



Impact Hub Global Network

Uma comunidade Global com Impacto Global. O Impact Hub é o lugar a que os empreendedores de impacto chamam casa e a plataforma para encontro e parceria de negócios, instituições públicas e sociedade civil.



81

Open Impact Hubs



17

Impact Hubs in the Making



15,000+

Members



5

Regions

Impact Hub Global Network

IMPACT
HUB Lisbon

Comunidade de inovação social que é hoje o centro da transformação da nova economia mundial. A nossa comunidade de impacto é sustentada em soluções transformadoras com o objectivo de refazer o que não funciona com novas ideias em prol da criação de impacto social e ambiental positivo.



- + 1250 StartUps/ano
- 4600 Postos de Trabalho full time/ano
- 54 Milhões de pessoas inspiradas
- 12 Anos de existência
- + 90 espaços (total 25.000 m2)
- Presença nos 5 continentes

#1 Comunidade

Uma comunidade de mais de 15 000 empreendedores de impacto em todo o mundo, unidos pela mesma visão de colaborar para um mundo melhor.



#2 Eventos e Programas

Co-criação de eventos e programas para inspirar, aprender, crescer e acelerar projetos.



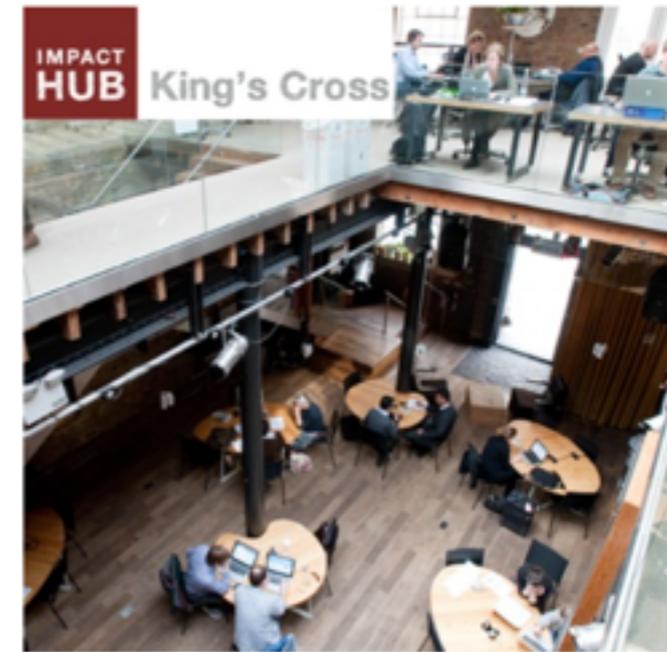
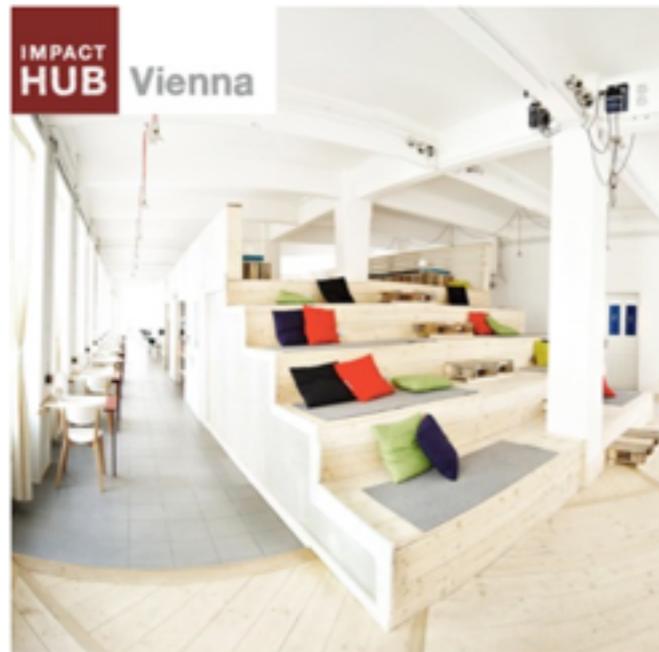
#3 Colaboração

Partilha de competências, experiências e ideias para alavancar impacto positivo.



#4 Espaço

Mais de 80 espaços inovadores em todo mundo



Empreendedorismo em Portugal

IMPACT
HUB

Lisbon

+ 140 Incubadoras, startups e novas empresas
+ 90% Apoiam projetos na área tecnológica

E quantas na área social?

1 em Amarante, financiada pelo BEI



Tendências

Num estudo recente a KPMG aponta 10 tendências que vão mudar o mundo das infraestruturas.

Um dos vectores de transformação:

“Investors starting to care about social and environmental impacts...not just financial returns”

“To be clear, this is not about ‘impact investing’ where financial returns might be sacrificed in the pursuit of social benefit. This is about measuring and assessing the wider basket of benefits that an investment delivers beyond purely financial returns.”



Ten emerging trends in 2017

Trends that will change the world of infrastructure.

Objectivos para o desenvolvimento sustentável das Nações Unidas

"Os 17 Objectivos de Desenvolvimento Sustentável são a nossa visão comum da humanidade e um contrato social entre líderes mundiais e pessoas", disse o secretário-geral das Nações Unidas, Ban Ki-moon.

"Eles são uma lista de coisas a fazer para o benefício das pessoas e do planeta e um plano para o sucesso."

Está estimado que os SDGs representam um investimento estimado de US \$ 2-3 trilhões por ano, o valor potencial que pode ser desbloqueado para a sociedade será imensa.

OBJETIVOS GLOBAIS para o Desenvolvimento Sustentável



A nova agenda do desenvolvimento sustentável dos próximos 13 anos (até 2030)

As empresas compreendem que priorizar cada vez mais a sustentabilidade, reduz a incerteza e aumenta a competitividade numa série de questões que vão além da clara ameaça de escassez de recursos. A gama de indicadores sociais, ambientais e de governo analisados no ranking corporativo dos 100 melhores corporações sustentáveis do mundo, reflete isso.

Fonte: <http://www.corporateknights.com/reports/2017-global-100/2017-global-100-results-14846083/>

Unilever CEO Paul Polman, who believes that the SDGs offer the “greatest economic opportunity of a lifetime”. He says Unilever’s “sustainable living” brands (which it defines as those that have integrated sustainability into their purpose and products) are growing 30% faster than the rest of the company.

Fonte: <http://businesscommission.org/index.php?p=our-work/sustainable-development-isnt-just-doing-the-right-thing-its-good-business-sense>

Rank ▲	Company ▲	Country ▲	GICS Industry ▲	Overall Score ▲
1	Siemens AG	Germany	Industrial Conglomerates	73.10%
2	Storebrand ASA	Norway	Insurance	71.83%
3	Cisco Systems Inc	United States	Communications Equipment	71.50%
4	Danske Bank A/S	Denmark	Banks	71.05%
5	Ing Group	Netherlands	Banks	70.93%
6	Commonwealth Bank of Australia	Australia	Banks	70.00%
7	Koninklijke Philips NV	Netherlands	Industrial Conglomerates	69.92%
8	Johnson & Johnson	United States	Pharmaceuticals	69.79%
9	Koninklijke DSM NV	Netherlands	Chemicals	67.77%
10	Enagas SA	Spain	Gas Utilities	67.73%

DIRETIVA 2014/95/UE DO PARLAMENTO EUROPEU E DO CONSELHO de 22 de outubro de 2014

Duma forma muito resumida, o Parlamento Europeu reconheceu a importância de as empresas divulgarem informações sobre a sustentabilidade, nomeadamente no que respeita aos factores sociais e ambientais, a fim de identificar os riscos para essa mesma sustentabilidade e de aumentar a confiança dos investidores e dos consumidores.

Este movimento traduz-se agora numa alteração à Diretiva da Contabilidade, quanto à divulgação de informação não-financeira e informação sobre a diversidade por parte de grandes empresas públicas e privadas (com um número médio de empregados superior a 500).

Que informação deve ser divulgada: relativa à evolução, desempenho, posição e impacto das atividades da empresa, referentes, no mínimo, às questões ambientais, sociais e relativas aos trabalhadores, ao respeito dos direitos humanos, entre outras.



De acordo com NESTA (National Endowment for Science, Technology and the Arts in UK) há muitas definições - cada um ligeiramente diferente. Nós fomos para uma definição simples;

Estamos interessados em inovações que são sociais tanto em seus fins como em seus meios. Especificamente, definimos inovações sociais como novas idéias (produtos, serviços e modelos) que, simultaneamente, atendem às necessidades sociais (mais efetivamente do que alternativas) e criam novas relações sociais ou colaborações. Em outras palavras, são inovações que são boas para a sociedade e melhoram a capacidade de agir da sociedade

Definição de acordo com Stanford Business, uma inovação social é uma solução inovadora para um problema social que é mais eficaz, mais eficiente, mais sustentável ou justa, do que as soluções habituais.

Embora o empreendedorismo social bem como a empresa social se tenham tornado pontos de contacto populares para todos aqueles que tentam melhorar o mundo, a mudança social pode acontecer fora deles. Essas duas noções são positivas, mas nenhuma delas é adequada quando se trata de compreender e criar mudanças sociais. De fato, a inovação social é um veículo melhor.

A inovação social concentra toda a sua atenção nas ideias e nas soluções que criam valor social - assim como nos processos pelos quais elas são geradas, não apenas nos indivíduos e nas organizações.

Investimento de Impacto

Segundo uma definição da wikipedia:

O investimento de impacto refere-se a investimentos "feitos em empresas, organizações e fundos com a intenção de gerar um impacto social ou ambiental mensurável e benéfico ao lado de um retorno financeiro".

"Investimentos de impacto podem ser feitos em mercados emergentes e desenvolvidos, e têm como objectivo taxas de retorno abaixo do mercado como também superiores ao mercado, dependendo das circunstâncias". O investimento de impacto tende a ter raízes em questões sociais ou ambientais e tem sido ligado ao microfinanciamento. Investidores de impacto procuram ativamente colocar capital em empresas, organizações sem fins lucrativos e fundos que podem aproveitar o poder positivo da oportunidade de negócio. O investimento de impacto ocorre em todas as classes de ativos; Por exemplo, private equity / venture capital, dívida e retorno fixo.

Pesquisas sugerem que um grande número de investidores estão interessados na ideia de que o seu dinheiro poderia ser usado para que tenha um impacto positivo na sociedade e no mundo, além de lhes render um retorno financeiro. A pesquisa do Barclays Bank sugere que 54 por cento dos investidores no Reino Unido se sentem desta forma, enquanto um estudo do Morgan Stanley coloca o valor em 71 por cento; Entretanto, entre a geração milenar, esta última pesquisa colocou os níveis de interesse em 84%.

De acordo com um artigo da Forbes, a consultora All Street analisou os retornos gerados pelos investimentos de impacto até ao momento; Um grupo de fundos de capital de risco, por exemplo, gerou uma taxa interna de retorno de 9,5% ao longo do período estudado, ultrapassando confortavelmente o setor de capital de risco tradicional. Enquanto isso, os fundos com uma missão social geraram saídas de investimento com uma taxa interna média de retorno de 33,5 por cento.

Estudos da Standard Life prevêem que o sector de investimentos de impacto valerá cerca de US \$ 1 trilhão até 2020, contra US \$ 60 bilhões hoje. Os investimentos de feitos por pessoas e entidades como a fundação de Mark Zuckerberg também estão aumentando o awareness nesta área de investimento.

Geração Millenial

Esta geração tem um aspecto em comum: o ideal romântico de mudar o mundo para melhor.

A Deloitte fez recentemente um estudo sobre esta geração que sintetiza na seguinte frase:
Geração Millennial valoriza mais o propósito do negócio do que o lucro

“A mensagem é clara: quando pensam nos seus objetivos de carreira, os millennials mostram-se hoje tão interessados em saber como as empresas desenvolvem as suas pessoas e contribuem para a sociedade, como nos seus produtos e lucros,” afirma Barry Salzberg, CEO da Deloitte Global. “Estes resultados devem ser vistos como um sinal para a comunidade empresarial, particularmente dos mercados desenvolvidos, de que é necessário alterar a forma como se relaciona com os talentos da geração Millennial ou corre o risco de ficar para trás.”

Conhecem o ranking FORBES 30 UNDER 30?
Temos muito prazer em ver que 10 entrepreneurs considerados neste ranking saíram do Impact Hub.



**Coworking Space,
Event Venue
& Innovation Lab**

Localização: Alcântara, na proximidade do LX Factory

Contexto: No Museu da Carris que relata a história dos transportes públicos de Lisboa

Capacidade total: Aproximadamente 180 pessoas em cowork e +150 em eventos

Área: 450m²



Onde estamos



Maquete do auditório

2017, IH Lisboa e Madrid em números

- + 500 Eventos e iniciativas
- + 50 programas de incubação e aceleração em diferentes áreas temáticas (saúde, ambiente, mobilidade, cidades, etc)
- + 20 000 visitas por mês aos nossos canais sociais
- + 20 000 participantes em programas

O que nos move

Inovação

Desenvolvemos processos de inovação e sustentabilidade social colocando a pessoa no centro da inovação.

Co-criação

Fazemos a ponte entre todos os players e dinamizamos comunidades de impacto através de aprendizagem na acção.

Colaboração

Desenvolvemos o trabalho colaborativo e de co-criação, para a inovação social e empreendedorismo de impacto. Acesso a uma infraestrutura mundial.

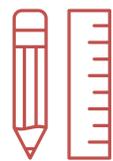
Impacto Social

Inspiramos e dinamizamos experiências. Através das nossas actividades, programas e eventos, promovemos impacto social.

Aceleração

Incubamos e aceleramos empreendedores. Somos um veículo para apoiar o investimento de impacto.

Criamos impacto em áreas como:



Educação e aprendizagem



Saúde e bem estar



Meio ambiente e clima



Empregabilidade e criação do próprio negócio



Economia colaborativa



Apoio a ONGs e empreendedores sociais



Sustentabilidade e inovação



Exposição e abrangência internacional



Crianças, jovens e adultos e instituições

Programas que fornecem apoio inicial e mentoring, preparam startups para crescimento e oportunidades de networking e financiamento numa rede global.

Aprendizagem

- Melhores práticas de ambiente colaborativo e social
- Inovação e desenvolvimento de ideias

Visibilidade

- Diversas comunidades internas e externas auto-sustentadas
- Acesso a investidores
- Divulgação de ideias-chave

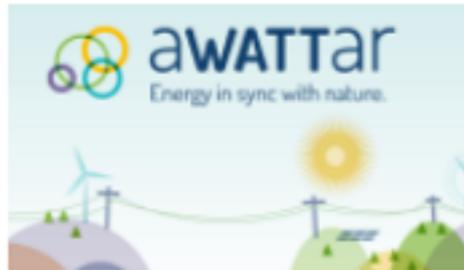
Mentoria

- Competências empresariais
- Viabilidade dos projetos
- Obtenção / criação de sustentabilidade financeira
- Espaço de trabalho colaborativo

Comunidade

- Diversificada de empresários, parceiros e investidores
- Suporte e networking da rede nacional e internacional
- Atividades com a comunidade local

Exemplos da rede



MORE SUN, CHEAPER ELECTRICITY: STARTUP FIRST TO PASS GREEN ENERGY SAVINGS ON TO CONSUMERS

20 May 2017 | Martha Burwell

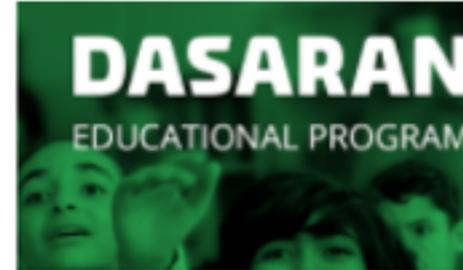
Simon Schmitz wants to change the way you think about the sun and the wind. Having worked in the energy industry in the past, he saw green, innovative ideas being passed over because of a business culture that was uncomfortable with risk.



SOCIAL ENTREPRENEURS BRING WORK, STABILITY, AND COMMUNITY TO REFUGEES

20 May 2017 | Martha Burwell

The journey from Syria to Europe is not an easy one. Though the routes are constantly changing, they usually involve thousands of miles of walking, dangerous boat rides, and constant fear of violence and deportation.



THIS ARMENIAN ED-TECH COMPANY IS CHANGING THE WAY WE RUN OUR SCHOOLS

5 May 2017 | Martha Burwell

Can an ed-tech company improve the lives of Armenia's children? Suren Aloyan, the founder of Dasarán, has proven that it can. His company has leapfrogged traditional models of education, using the latest technological innovations to create Armenia's first comprehensive e-Learning portal.



IMPACT HUB PARTNERS WITH IEF TO EXPAND PRESENCE TO INDIA

4 May 2017 | Whitney Schaefer

IEF Entrepreneurship Foundation and Impact Hub have partnered to support the development of sustainable Impact Hubs in India. The initial focus will be to develop two Impact Hubs, one in a large metro and another in a smaller tier 2 town.



RAPE SURVIVOR CREATES ETHICAL BUSINESS TO REDUCE VIOLENCE AGAINST WOMEN

22 March 2017 | Martha Burwell

Joy McBrien is a phoenix. Having faced personal tragedy while still a teenager, she transformed that pain into a journey out of which would rise an ethical business, the healing of herself,



7 REASONS TO APPLY TO AXA'S PREVENTION WITH IMPACT ACCELERATOR

16 March 2017 | Scaling

Great ideas are hard to come by, and making them happen is even more challenging. That's why Impact Hub has teamed up with AXA, a global insurance company serving 103 million customers in 64 countries, on their Prevention with Impact Accelerator



AXA AND IMPACT HUB LAUNCH ACCELERATOR TO IMPROVE HEALTH AND SAFETY

21 February 2017 | Whitney Schaefer

AXA, the number one global insurance brand (Interbrand), has partnered with Impact Hub to introduce an initiative with the goal of empowering people to live better lives through efforts to



BOOKING.COM PARTNERS WITH IMPACT HUB ON SUSTAINABLE TOURISM STARTUP ACCELERATOR

6 February 2017 | Whitney Schaefer

Travel and Tourism now generates 9.8% of our global GDP and supports 1 in every 11 jobs in the global economy (WTTC). There is a huge potential for impact in this industry, and we want to

Exemplos da rede

<http://www.connect2effect.com/>

<http://impactgenerator.org/>

<https://booster.bookingcares.com/>

<http://munich.impacthub.net/eight-billion-lives/>

<http://www.impacthub.net/stories/axa-and-impact-hub-launch-safety-health-startup-accelerator>

[http://www.swissrefoundation.org/what we do/swissre 150years/Impact Hub Fellowship for Longer Lives.html](http://www.swissrefoundation.org/what-we-do/swissre-150years/Impact-Hub-Fellowship-for-Longer-Lives.html)

**IMPACT
HUB**

Lisbon



WHERE IMPACT MAKERS CONNECT TO SHAKE THE WORLD