

ORDEM DOS ECONOMISTAS

ELEIÇÕES PARA OS ÓRGÃOS REGIONAIS DA DELEGAÇÃO REGIONAL DA MADEIRA

QUADRIÉNIO 2018/2021

LINHAS PROGRAMÁTICAS

Missão e Objectivos

A missão da Direcção Regional da Madeira deve ter como base o disposto no artigo 3º nº2 dos Estatutos da Ordem dos Economistas o qual refere alguma das suas atribuições que passamos a citar:

- Representar e defender os interesses gerais da profissão de economista e de quem a exerce, zelando pela função social, dignidade e prestígio desta profissão;
- Reforçar a solidariedade entre os seus membros e defender os respectivos direitos e interesses legítimos;
- Contribuir para o desenvolvimento das ciências económicas, do seu ensino e investigação, bem como da sua divulgação.

Desta forma a lista Candidata terá como principal missão fazer cumprir os Estatutos da OE no seu limite geográfico, e potenciar e valorizar a profissão do Economista na região da Madeira.

Objectivos Fundamentais

1. Aumentar o envolvimento dos membros nas diferentes actividades da OE
2. Dar notoriedade e prestigiar os economistas e a Ordem junto das empresas, sector público e social e da sociedade regional.
3. Reforçar o número de membros da OE na região da Madeira
4. Despertar o interesse junto dos não sócios;
5. Intensificação de protocolos

Linhas de Acção

Aumentar o envolvimento dos membros nas diferentes actividades da OE

1. Conhecer as necessidades formativas dos membros da OE sedeados na Madeira com vista à criação de soluções de formação adequadas.
2. Organizar regularmente “Almoços/Jantar da Ordem”, convívios afterwork e ciclo interno de “workshops” permitindo que estes se conheçam, criem laços de amizade e debatam assuntos do seu interesse. Estes eventos serão organizados em diferentes pontos da ilha da Madeira por forma a assegurar que estas iniciativas cobrem a totalidade da região.

Dar notoriedade e prestigiar os economistas e a Ordem junto das empresas, sector público e social e da sociedade regional

1. Criar um cadastro dos membros da OE sedeados na Madeira. Esta base de dados, de adesão voluntária, será mantida pela DRM e disponibilizada livremente via internet. O seu objectivo é criar uma ferramenta que facilite a aproximação dos associados que partilhem interesses comuns, ao mesmo tempo que se dá a conhecer ao público em geral o perfil profissional e a especialização dos membros da OE que trabalham na Madeira.
2. Reforçar o plano de comunicação interno: o objectivo é promover e facilitar o envolvimento dos membros da OE nas suas diferentes actividades nacionais e regionais. Prevê-se a criação de uma *newsletter* trimestral e de um grupo de discussão somente acessível aos membros da OE. Fazer um refresh a página de *Facebook da DRM*.
3. Criar parcerias com entidades regionais relevantes e aprofundar o contacto com os representantes regionais de outras Ordens Profissionais, com as Associações Empresariais da Madeira e com as diferentes Entidades do Sector Público baseadas na região com vista à realização de actividades conjuntas.
4. Continuar com a conferência anual do turismo e organizar outras conferências/jornadas de outros temas como por exemplo, Fiscalidade, CINM, Coaching Empresarial.
5. Estabelecer e dinamizar protocolos de colaboração com órgãos de comunicação social de âmbito regional, como por exemplo o diário de notícias, jornal da madeira, funchal notícias, entre outros, permitindo o acesso dos membros da OE à coluna de opinião. Este tipo de colaboração é virtuosa e, como tal, terá de ser reforçada. Neste sentido, é vontade da Lista Candidata

estabelecer um protocolo que permitam dar a conhecer à sociedade civil o que de melhor se vai fazendo na OE.

Reforçar o número de membros da OE na região da Madeira

A captação de um maior número de membros é, também, um dos objectivos estratégicos a atingir no quadriénio 2018-2021.

1. **Divulgar a OE junto dos alunos da UMa (Universidade da Madeira) e ISAL** para que os alunos possam conhecer a realidade da OE enquanto fazem a sua formação de forma a que se sintam eventualmente aliciados a tornarem-se membros da mesma logo que tal lhes seja legalmente possível.
2. **Criação de uma bolsa de Estágios:** este instrumento visa facilitar a entrada dos mais novos no mercado de trabalho e acelerar a sua entrada na OE. Assim, esta bolsa estará apenas acessível aos jovens graduados que decidam aderir à OE e poderá constituir-se também como um elo de ligação às empresas e entidades da região.

Despertar o interesse junto dos não sócios

1. Ao nível das micro e pequenas empresas, os empresários nem sempre estão a utilizar a informação disponibilizada como ferramenta de gestão e muitos não têm conhecimento acerca das suas responsabilidades como empreendedor. Procuraremos actuar junto das associações empresariais sensibilizando-as para esta realidade e, em conjunto, desenvolver acções de formação para empresários que lhes permitam tomar decisões.

Diversificar e intensificar protocolos com instituições e empresas.

1. **Promover a interacção com as empresas da região:** Encontrar um espaço de forma a desenvolver as suas actividades de forma gratuita ou baixo custo. Pretende-se estabelecer um contacto tão próximo quanto possível com o tecido empresarial regional de forma a identificar possíveis áreas de colaboração.