

Dar um Rumo

Gerir a Carreira

Acrescentar Valor

# OUTPLACEMENT

Processo de Aconselhamento Individual com o objectivo de proporcionar:

- **Uma nova colocação profissional**
- **Adequada aos objectivos profissionais**
- **Com o mínimo de stress**
- **No menor período de tempo**



# Os Programas:

Pesquisa de  
Emprego

Negócio  
Próprio



Reforma Activa

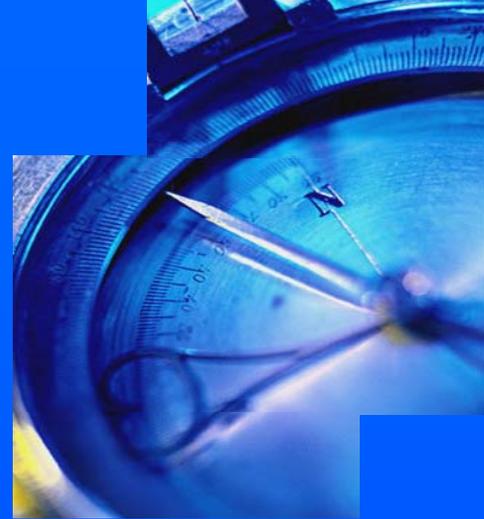
# Criando um perfil interessante...

Como diferenciar-se?



Porquê escolhê-lo a si?

# Etapas de uma BOA Gestão de Carreira



Etapa 1: Quem sou e onde estou?



Etapa 2: Para onde quero ir?



Etapa 3: Como vou lá chegar?

# Como Abordar o Mercado

- Com uma estratégia
- Com trabalho de casa feito
- Com preocupação pela imagem
- Com bom senso



# PREPARAR A ABORDAGEM

- Definição de cenários
- Argumento de Venda
- Coerência do discurso
- Boa apresentação e atitude



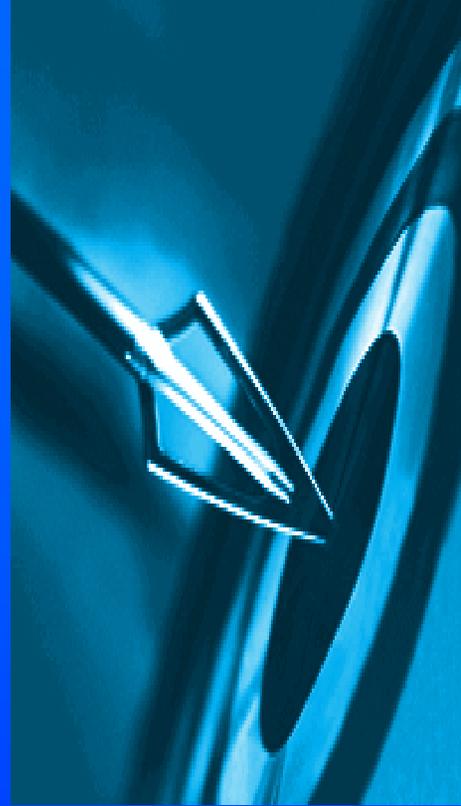
# ELEMENTOS CHAVE

- Preparar boas cartas e CV
- Bom networking
- Preparar entrevistas
- Recolher informação



# Para Maior Eficácia

- Tome as rédeas da sua carreira
- Seja honesto, realista e objectivo
- Seja claro
- Questione-se: “Porquê escolhê-lo a si?”
- Mantenha o foco
- Desenvolva a sua Rede de Contactos



# NETWORKING PERMITE:

- Manter-se actualizado
- Obter informações/Orientações
- Monitorizar a competitividade no mercado de trabalho
- Identificar pontos fortes/fracos
- Posicionar-se/Dar-se a conhecer
- Identificar novos contactos

# Crie a sua Marca

“Criar a sua marca não é construir uma imagem artificial.

Trata-se de compreender o que é único em si - os seus pontos fortes, competências, valores e paixões - e usá-los para se diferenciar”.



E agora...mãos à obra...

# Posicionar-se no mercado....



**E VENCER**