

# Plano de Atividades

2025

Delegação Regional Centro Alentejo (DRCA)

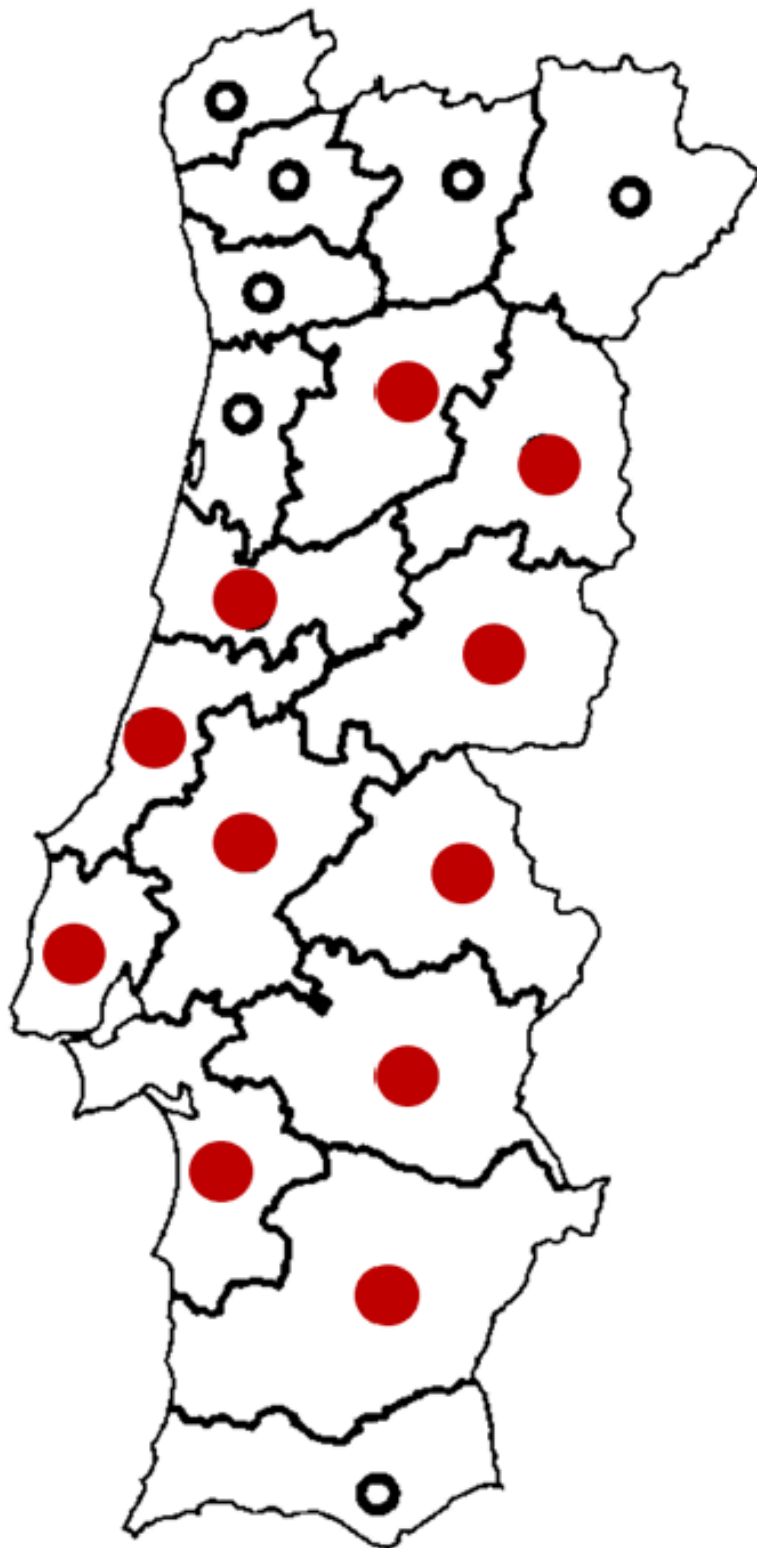
Ordem dos Economistas



## Direção da Delegação Regional Centro e Alentejo (DRCA) 25-28

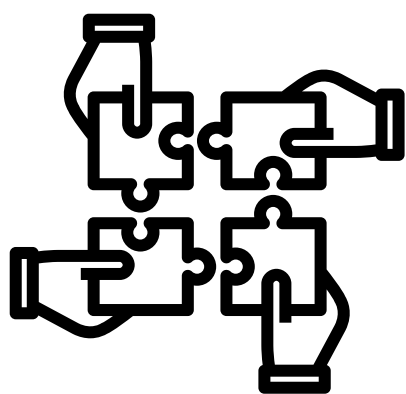
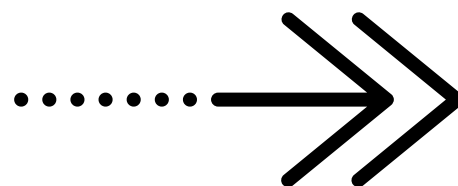


# Delegação Regional Centro e Alentejo (DRCA)



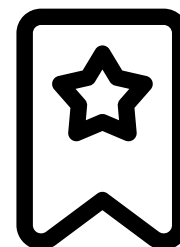


O plano de ação para 25-28 pretende dar **continuidade** ao trabalho desenvolvido pelos órgãos da Delegação Regional Centro e Alentejo, em funções no quadriénio 2022-2024, **consolidando** projetos e **aprofundando** a relação com os stakeholders da região.



Baseia-se, assim, no princípio de **colaboração** contínua com o Bastonário e os Órgãos Nacionais, reforçando a afirmação geral e o prestígio da Ordem na sociedade portuguesa.

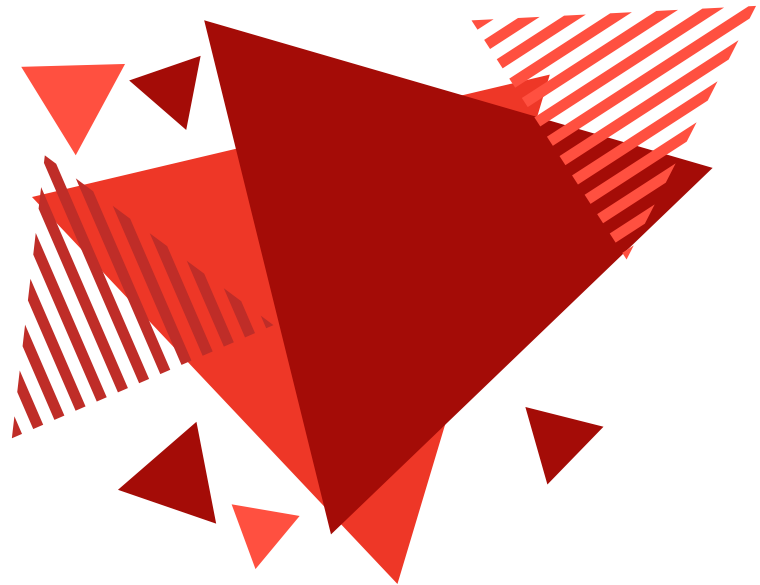
A DRCA elegeu **4 áreas prioritárias** de atuação para o quadriénio 2025-2028.



As 4 áreas de atuação foram definidas considerando **4 públicos-alvo**.

# 4 Públicos alvo

- > Economistas da Região
- > Jovens Economistas
- > Economistas CPLP
- > Sociedade em Geral



# 4 Prioridades

## Prioridade 1

Defender e promover a profissão de Economista, na Região, nas vertentes técnica e profissional, científica e pedagógica, salvaguardando os princípios deontológicos associados.



## Prioridade 2

Aumentar a notoriedade e consolidar a imagem da Ordem junto do target de jovens Economistas, aumentar a participação de Economistas da Geração Z e Millennials nas atividades da Ordem, contribuir para o desenvolvimento de carreiras e de novos líderes no exercício da profissão de Economista.



## Prioridade 3

Promover uma rede de cooperação entre a Delegação Regional e as respetivas congéneres e os Economistas da região CPLP alinhada com as atividades desenvolvidas pelos Órgãos Nacionais.



## Prioridade 4

Reforçar a intervenção da Ordem na sociedade portuguesa com foco no impacto social, económico e ambiental positivo, através de uma voz independente e com sentido de interesse público ao serviço da afirmação profissional do Economista de desenvolvimento da Região, promovendo a coesão social e territorial.



# Plano de Atividades 2025

Para continuar a dar resposta às 4 áreas prioritárias de atuação, a Direção da DRCA propõe-se desenvolver no ano de 2025 as seguintes atividades:

**1.** A atividade **“EMPRESAS em Portugal: as origens do PIB Português”**, pretende dar a conhecer aos membros da DRCA as empresas da Região (11 distritos), PME e Grandes empresas, de diferentes setores de atividade, bem como proporcionar oportunidades de networking aos membros da DRCA com os stakeholders da Região. Esta iniciativa será oferecida numa base regular, durante o ano, a todos os membros. Serão realizadas **6** visitas a empresas. Esta atividade destina-se aos membros da DRCA.

**2.** As **Conferências** são eventos de âmbito descentralizado, realizados em parceria com stakeholders da Região e outras Ordens Profissionais, e dedicados a temas atuais da economia e gestão. As iniciativas em apreço têm como target os membros da DRCA e a sociedade em geral. No ano de 2025 a DRCA planeia abordar, nomeadamente, os seguintes temas-chave, em **4** conferências: governo societário, finanças sustentáveis, internacionalização de PMEs e o valor da língua portuguesa.

**3.** Na atividade **“Top Management Talks”** convidamos gestores de topo (e.g., de empresas, reguladores) partilharem a sua experiência com os membros da DRCA e com estudantes das áreas da economia/ gestão a participar. Será realizada **1** atividade desta natureza no ano de 2025.

**4.** No ano de 2025 a DRCA pretende organizar **1** jantar debate, em que será homenageada uma mulher economista. O **jantar de homenagem** é um jantar debate de homenagem a colegas da DRCA.

**5.** Pretendemos dar continuidade às iniciativas de formação da DRCA, no formato de Webinar. A iniciativa “**DRCA – formação**” consiste em ações de formação nas áreas da gestão e da economia e é oferecida em formato híbrido. São previstas **8** ações de formação.

**6.** Promoção de **1** ação de **formação em Soft Skills** junto de estudantes das áreas da Economia e Gestão em Instituição de Ensino Superior localizada na região abrangida. pela Delegação Centro e Alentejo.

**7.** A Newsletter da DRCA será divulgada numa base trimestral (**4/ano**), divulgando aos membros, nomeadamente: iniciativas promovidas pela DRCA (conferências, visitas a empresas), entrevistas aos membros da DRCA, bem como as iniciativas previstas para o trimestre seguinte.

**8.** A Atividade “**ECONOMISTAS: Quem somos nós?**”, que se traduz na realização e partilha de entrevistas aos Membros da DRCA, localizados dos 11 distritos, irá funcionar numa base trimestral.

**9.** A Direção da DRCA continuará a participar em diversos júris para a obtenção de título de especialistas, em instituições de Ensino Politécnico da nossa região, eventos organizados por IES e por outras Ordens Profissionais.

# Atividades Previstas

	Webinares	Visita a Empresas	Conferência	Formação Business Improv	Top Management Talks	Jantar de Homenagem	Business Trip	Newsletter DRCA
Target	Membros e Estudantes	Membros	Membros, Estudantes e Sociedade em Geral	Estudantes	Estudantes & Membros	Membros	Membros	Membros
N.º destinatários	50-100	30-50	50-100	100	50-100	70	22	-
Janeiro	1							
Fevereiro			1					
Março	1	1					1	1
Abril	1		1					
Maio	1	2						
Junho	1	1						1
Julho						1		
Agosto								
Setembro	1		1		1			1
Outubro	1	1		1				
Novembro	1	1						
Dezembro			1					1

# Orçamento

EUROS

Rendimentos das Atividades	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Total
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inscrições em Eventos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Patrocínios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total Rendimentos</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Gastos com Atividades</b>					
<b>Atividades de Direção da Regional Centro e Alentejo</b>	<b>950,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.900,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>6.450,00</b>
Material de escritório	100,00	400,00	200,00	200,00	900,00
Deslocações e estadas	100,00	500,00	500,00	500,00	1.600,00
Outros Fornecimentos e Serviços - Eventos	550,00	700,00	700,00	700,00	2.650,00
Outros Fornecimentos e Serviços - Outros Serviços	0,00	0,00	300,00	200,00	500,00
Seguros de acidentes no trabalho e doenças	200,00	200,00	200,00	200,00	800,00
<b>Webinares</b>	<b>400,00</b>	<b>400,00</b>	<b>400,00</b>	<b>400,00</b>	<b>1.600,00</b>
Artigos para oferta	200,00	200,00	200,00	200,00	800,00
Outros Fornecimentos e Serviços - Eventos	200,00	200,00	200,00	200,00	800,00
<b>Visitas a Empresas5</b>	<b>1.300,00</b>	<b>3.900,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.600,00</b>	<b>7.800,00</b>
Artigos para oferta	100,00	300,00	0,00	200,00	600,00
Deslocações e estadas	1.200,00	3.600,00	0,00	2.400,00	7.200,00
<b>Conferência</b>	<b>950,00</b>	<b>950,00</b>	<b>950,00</b>	<b>950,00</b>	<b>3.800,00</b>
Outros Fornecimentos e Serviços - Eventos	950,00	950,00	950,00	950,00	3.800,00
<b>Formação Business Improv</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.200,00</b>	<b>2.200,00</b>
Deslocações e estadas	0,00	0,00	0,00	200,00	200,00
Outros Fornecimentos e Serviços - Eventos	0,00	0,00	0,00	2.000,00	2.000,00
<b>Top Management Talks</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.000,00</b>
Deslocações e estadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Fornecimentos e Serviços - Eventos	0,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
<b>Jantar Homenagem</b>	<b>0,00</b>	<b>2.050,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.050,00</b>
Deslocações e estadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros Fornecimentos e Serviços - Eventos	0,00	2.050,00	0,00	0,00	2.050,00
<b>Business Trip</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100,00</b>
Artigos para Oferta	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
<b>Total de Gastos</b>	<b>3.600,00</b>	<b>9.100,00</b>	<b>4.350,00</b>	<b>7.950,00</b>	<b>25.000,00</b>
<b>Resultado</b>	<b>-3.600,00</b>	<b>-9.100,00</b>	<b>-4.350,00</b>	<b>-7.950,00</b>	<b>-25.000,00</b>

## Notas:

- Oferta dos serviços de design (posts redes sociais, microsite, newsletter e relatórios) pela Presidente da DRCA, que se traduz numa poupança de custos de aproximadamente €7.000 (não incluído no orçamento).
- Patrocínio das empresas visitadas (não incluído no orçamento) nas rubricas de: auditório para apresentação institucional, staff para a visita guiada à empresa e coffee break.
- Patrocínio nas conferencias realizadas com parceiros (não incluído no orçamento): auditório, serviços técnicos de imagem e som.
- Patrocínio da IES em que são realizadas ações (não incluído no orçamento): auditório, serviços de som e imagem.



#proximidade #vitalidade #parceria #impacto