A ECONOMIA PORTUGUESA NUMA VISÃO DO EXTERIOR: PERSPECTIVAS INSTITUCIONAL E PRÓPRIA

Rui Vinhas da Silva

WEF, 2009

	PIB (USD bn)	Des. Pub. (% PIB)	Rec. Pub. (% PIB)	Div. Pub. (€ mn)	Div. Pub. (% PIB)
Holanda	796	51.6	43.6	347 021	60.9
Bélgica	472	54.2	48.2	326 606	96.7
Noruega	378	-	-	-	-
Grécia	330	50.4	36.9	273 407	115.1
Itália	2 118	51.9	46.6	1 760 765	115.8
Portugal	233	51.0	41.6	125 910	76.8

Eurostat, 2009

Assim equilibrar as contas públicas é crítico no curto prazo, mas ter uma economia real, que nos tire deste sufoco, ainda é mais importante.

Se os países equilibrassem os seus orçamentos em 2015, atingiriam o nivel de 60% Public Debt/GDP (bearable public debt level) em:	
Portugal	2037
França	2029
Alemanha	2028
Grécia	2031
USA	2033
Bélgica	2035

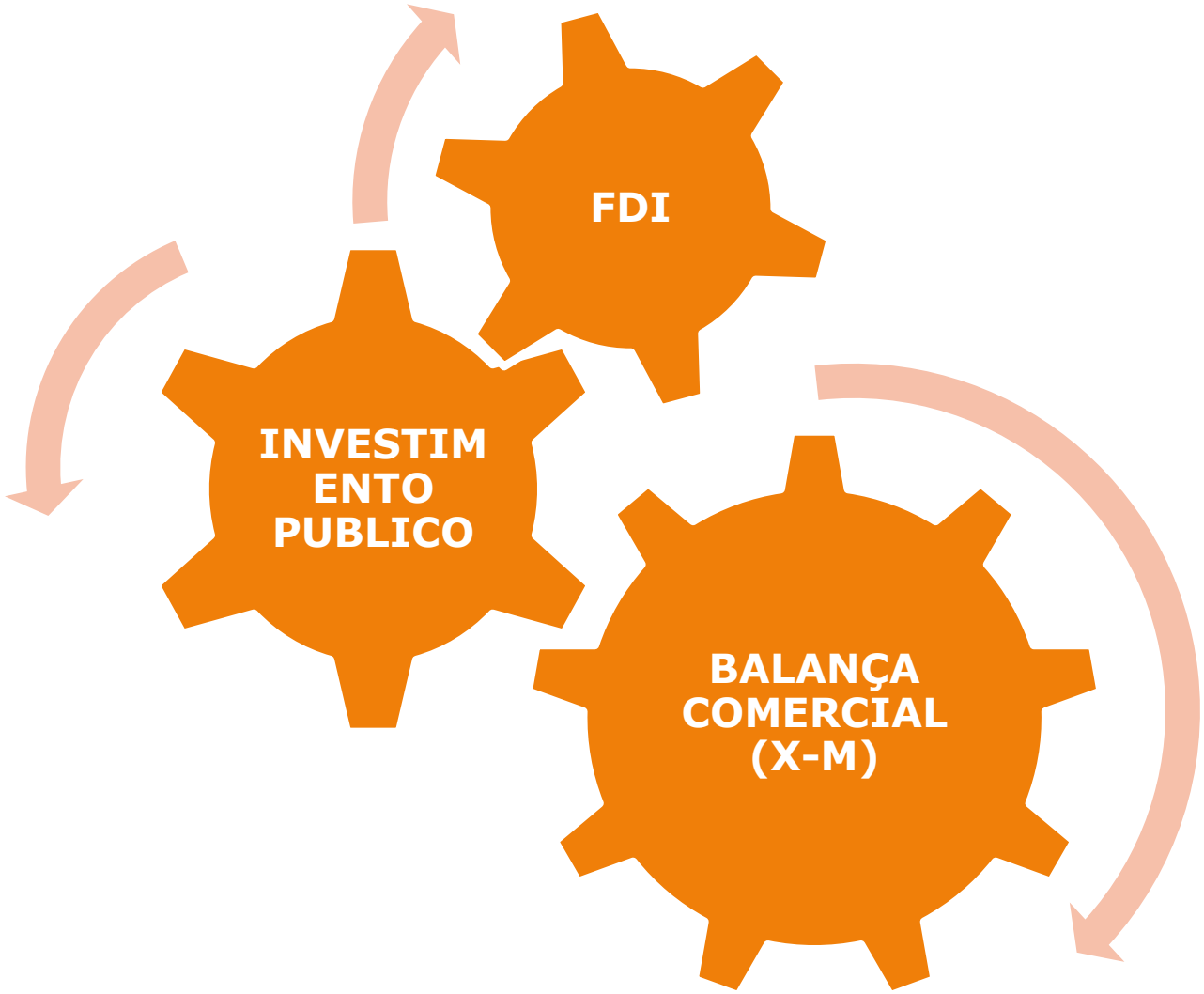
IMD World Competitiveness Center

Não é tanto a dimensão da dívida pública mas mais o tempo necessário a sua absorção. (Stiglitz, 2010)

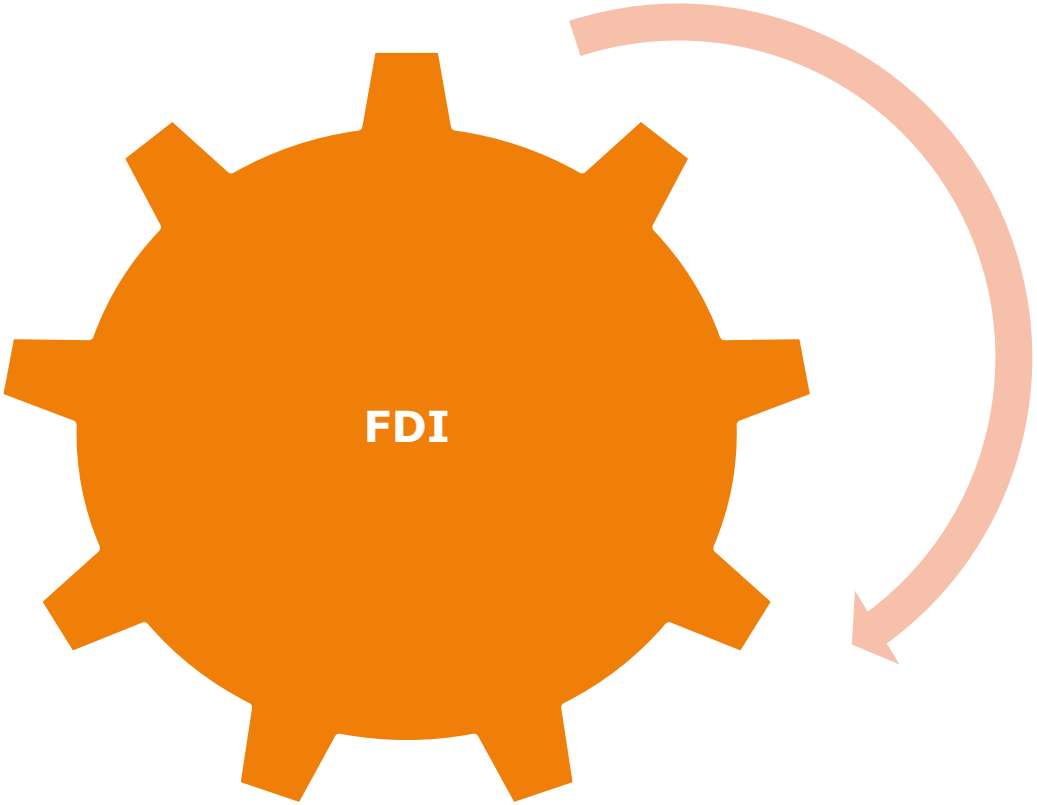
Problemas com dívida pública acima de 60% do PIB?

- Restrições de crédito (*Credit worthiness*)
- Fluxos comerciais e de investimento fortemente restringidos
- Crescimento económico negativo
- Desemprego
- Perdas significativas de competitividade
- Decréscimo acentuado dos niveis de vida
- Medidas de austeridade severas
- Alta volatilidade dos mercados

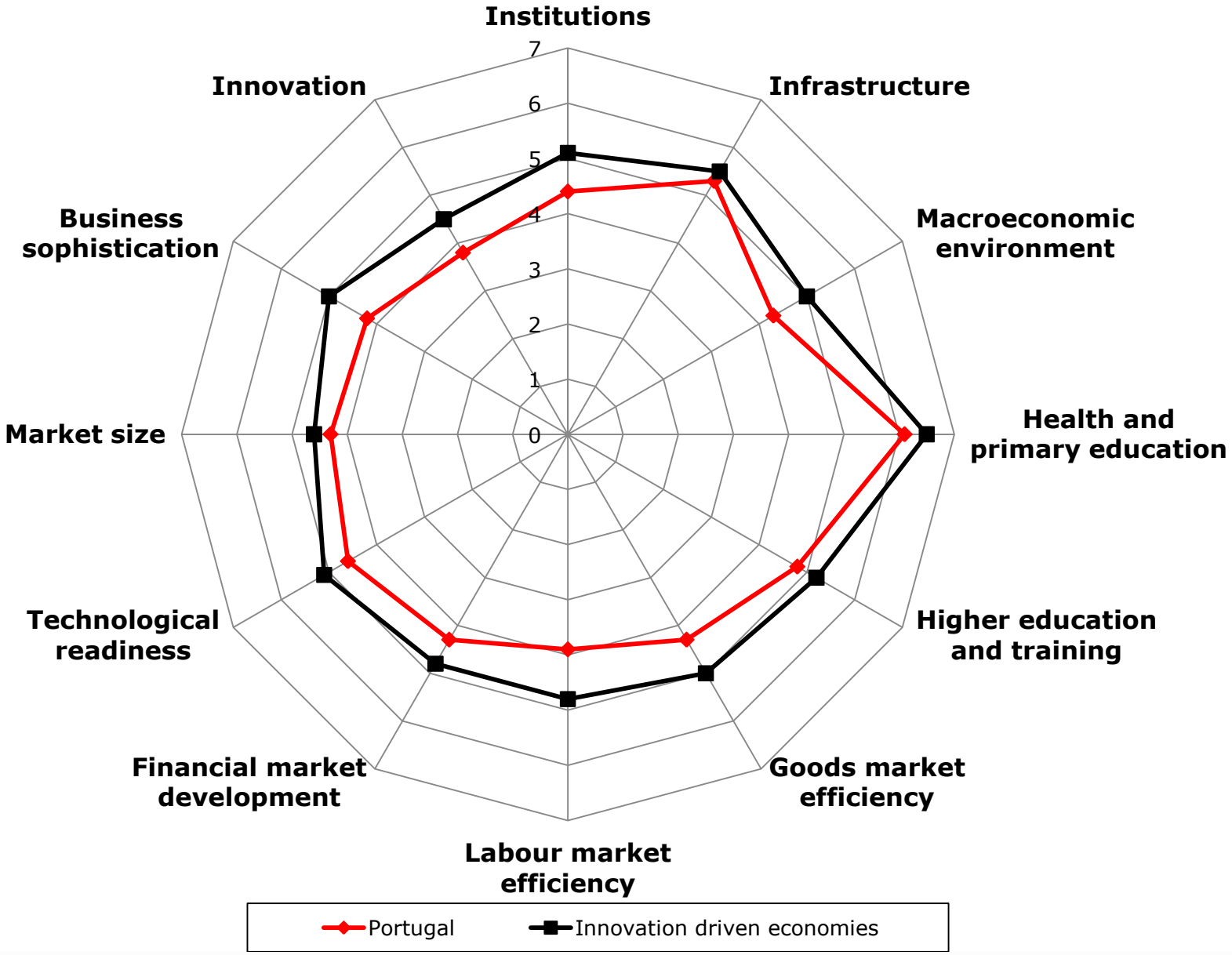
Única Saída



Bloqueios (FDI e Outros...A Visão do WEF)



Portugal - Global Competitiveness Index



Source: The Global Competitiveness Report 2010-2011 , World Economic Forum

Institutions

Public trust of politicians _____ 57
((Iran 39; France 31; Cambodia 49)

Irregular payments and bribes _____ 35
(Sweden 2; Finland 4; Denmark 5)

Judicial independence _____ 55
(Thailand 54; Jamaica 51; Malta 33)

Favouritism in decisions of govt officials _____ 63
(Ethiopia 51; Norway 7; Sweden 10)

Wastefulness of government spending _____ 114
(Switzerland 9,; Sweden 13; Colombia 87; Pakistan 58; El Salvador 69; Luxembourg 13)

Burden of government regulation _____ 127
(Ivory Coast 103; Dominican Republic 78; Bangladesh 102)

Efficiency of legal framework in settling disputes _____ 123
(Ivory Coast 112; Ethiopia 67; Angola 120; Bangladesh 113; Luxembourg 11)

Efficiency of legal framework in challenging regulations __ 109
(Armenia 103; Bangladesh 102; Luxembourg 3)

Transparency of government policymaking _____ 72
(El Salvador 74; Azerbaijan 58; Chile 10; China 38; Norway 12)

Macroeconomic Environment

Government budget balance __ 116 (Luxembourg 22)

National savings rate _____ 126 (Serbia, Greece and the USA are even worse)

Higher Education and Training

Quality of math and science education __ 108 (China 33; Czech Republic 25; Greece 56; Luxembourg 45; Malta 23; France 11)

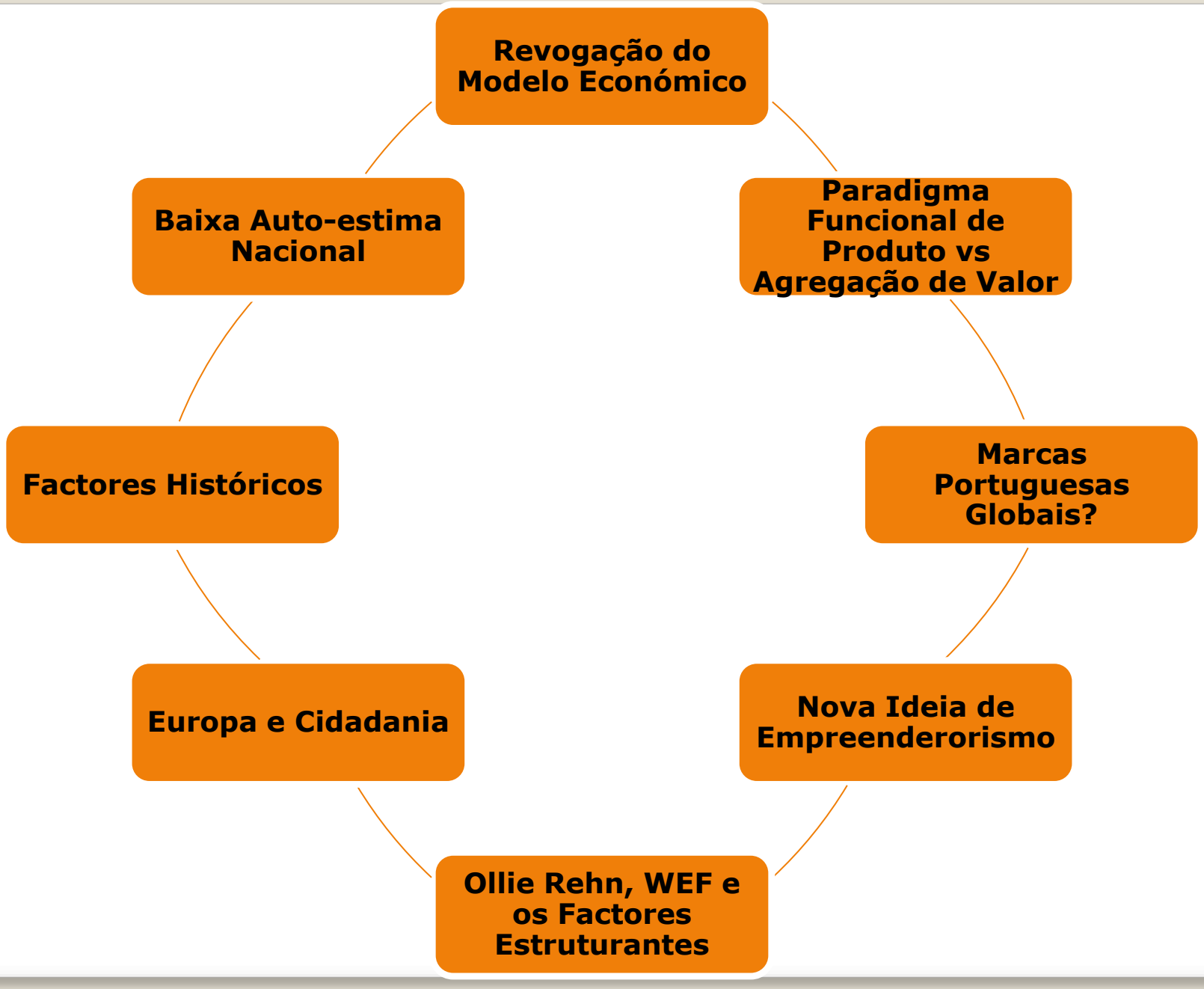
Labour Market Efficiency

Flexibility of wage determination _____ 119 (France 53, Singapour 3, Switzerland 22, United Kingdom 20)

Hiring and firing practices _____ 138 (Denmark 3, Switzerland 4; France 125)

Pay and productivity _____ 106 (Singapour 1; Malaysia 6; Czech Republic 22)

Bloqueios às Exportações e Outros


Revogação do Modelo Económico
Paradigma Funcional de Produto vs Agregação de Valor
Marcas Portuguesas Globais?
Nova Ideia de Empreenderorismo
Ollie Rehn, WEF e os Factores Estruturantes
Europa e Cidadania
Factores Históricos
Baixa Auto-estima Nacional

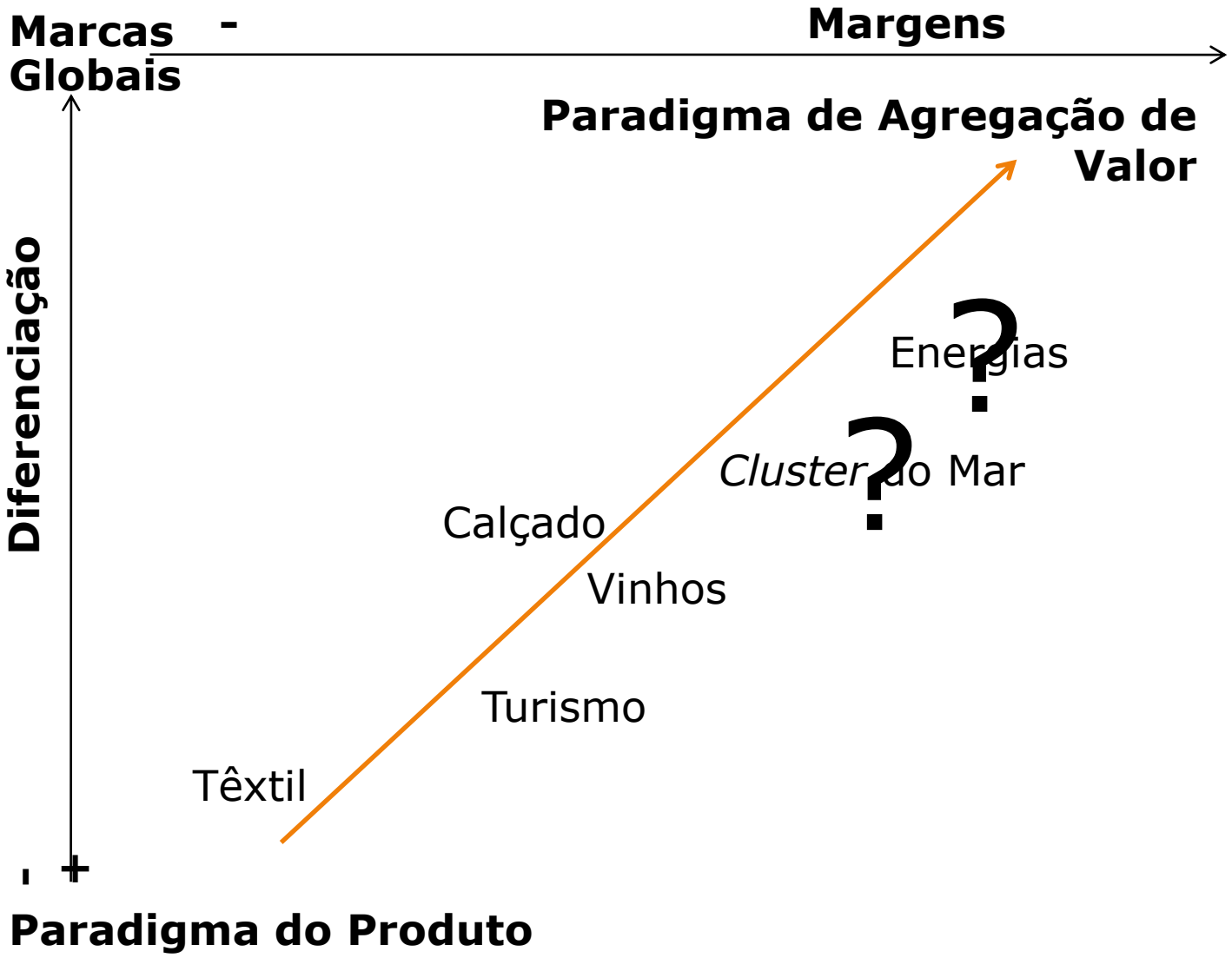
Revogação do Modelo Económico

- **Modelo suprapartidário e supra-ideológico de desenvolvimento económico com base na agregação de valor em mercados de exportação sofisticados e com rendimento disponível**
- **3 ou 4 sectores interligados ou em *cluster* (Quebec em 1993 "Les Grappes Industrialles").**
- **Modelos de desenvolvimento económico de acordo com o que temos (Japão pessoas e Noruega recursos e pessoas)**

Abandono do Paradigma Funcional de Produto por um Modelo de Agregação de Valor

- Aceitação de um lugar na cadeia de valor a montante quando é a jusante próximo do consumidor que estão os elos da cadeia que geram efectivamente valor
- Ausência de posicionamento distinto e valioso do país no mundo
- Modelo house of brands (Japão, Alemanha e Korea) por oposição a campanhas tipo West coast e Allgarve (branded house)
- Japão, Malásia e Coreia do Sul com direccionamento do estado (MITI)

De Bens e Serviços para Valor?



Fonte: Almirante (R) Vieira Matias

Marcas Portuguesas Globais?

- **Finlândia e Nokia, Suecia e Ericsson, IKEA e Volvo, Tetra Pak, Astra Zeneca (Suécia, Grã Bretanha), Asea Brown Bovery (Suécia e Suiça)**
- **Holanda e Shell, Phillips, ABN Amro, a própria ligação com a KPMG (Peat Marwick e Klynfeld), Endemol, DAF (camiões), Heineken, Ahold.**
- **A marca de produto, a marca organizacional e a marca-país são muito difíceis de imitar.**
- **Poucas marcas Portuguesas com notoriedade internacional (Mateus Rosé e turismo da Madeira, vinho do Porto)**

Nova Ideia de Empreenderorismo

- **Politica cambial e impacto psicológico sobre a competitividade real**
- **Competir através dos determinantes reais de competitividade**
- **“Produtividade” a preços de mercado e não a custo de factores**

Foreign Direct Investment (WEF)

- **Instabilidade politica e económica do pais**
- **Burocracia administrativa**
- **Leis laborais restritivas**
- **Instabilidade no policy-making**
- **Carga fiscal**
- **Acesso a financiamento**
- **Legislação fiscal**
- **Baixa formação do trabalhador**

Ollie Rehn, WEF e os Factores Estruturantes

- **Justiça (percepção exterior de impunidade)**
- **Educação**
- **Consumo público e privado conspícuo 10 estádios no Euro 2004, Suiços e Austriacos construíram 6, 4 anos depois ou o Centro Cultural de Belém**

Europa e Cidadania

- *Gap* no entendimento de que é o ideal "Europeu"
- Cultura de direitos, menos de deveres
- Investimentos públicos e fundos Europeus não foram numa parte importante afectados segundo critérios estratégicos.

Factores Históricos

- **O impacto psicológico de séculos de história de dependência do exterior (Descobrimentos, Brasil, ex-Colónias e UE)**
- **O que era Portugal antes?**

Baixa Auto-estima Nacional

- ***The curry mile in Manchester***

FMI

- **Moral hazard –Quando a intervenção do FMI substitui o esforço estratégico da nação**
- **FMI, os investidores e o timing da intervenção**
- **Mina soluções de mercado superiores (mas estas não existem)**
- ***"The IMF strategically provides liquidity support to facilitate market functioning. (Signalling vs liquidity support)"***

“Loucura é repetir o mesmo vezes e vezes sem conta e esperar resultados diferentes.“

Albert Einstein